

PROPOSTA DI CO-PARTECIPAZIONE ALLA RICERCA DIDATTICA E SPONSORIZZAZIONE PROMOZIONALE

L'Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia, realtà di Alta formazione rientrante nel nuovo sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM) posto sotto le direttive del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), prosegue con l'anno scolastico 2007/2008 il deciso rinnovamento della Scuola di grafica, indirizzo che sta riscuotendo notevole successo sia a livello territoriale che sul panorama nazionale.

L'Accademia SantaGiulia mette infatti senza esitazioni al primo posto lo sbocco professionale dello studente e sta puntando con decisione su una preparazione tecnico-artistica solida e rigorosa, basata sulle nuove tecnologie digitali e animata da una continua e fruttuosa interazione col territorio.

Numerose sono le Aziende italiane che si sono affidate per lo sviluppo delle loro campagne istituzionali agli studenti dell'Accademia, i quali sin dai primi anni del corso sono in grado di gestire le strategie di comunicazione, dall'aspetto della ideazione sino alla realizzazione di politiche di promozione dell'immagine coordinata delle Aziende.

Dall'anno scorso è stato inoltre avviato il Diploma di secondo livello-laurea specialistica e l'Accademia Santa-Giulia può vantare di essere l'unica realtà formativa in cui il 100% degli studenti ha già trovato lavoro sin dal primo anno di corso. Dall'aa 2007/08, tuttavia, oltre alla figura dell'Image & Communication Manager, del Web Designer e del Designer editoriale l'Accademia si sta preparando ad allargare il suo spettro d'azione ad altri settori della grafica d'arte ad alto tasso tecnologico e, per mettere a disposizione degli studenti ulteriori know how specifici, sta prendendo accordi con produttori di tecnologie e materiali per la stampa e la finitura, di strumenti informatici (sw & hw) per il digital imaging, con marchi dell'editoria periodica e/o specialistica, per arricchire i propri curricula e offrire al contempo alle imprese personale già altamente specializzato, selezionabile in base alle logiche delle effettive capacità e del merito.

Allo scopo di fornire una preparazione sempre più avanzata e coerente, l'Accademia SantaGiulia propone ad aziende del settore della grafica, dell'editoria e della comunicazione ipotesi di partnership biunivoca per lo sviluppo di progetti di "ricerca & didattica", basati sull'analisi e lo sviluppo delle nuove possibilità tecnologiche.

Alle aziende che offriranno la propria partecipazione:

- verrà data l'opportunità di presentare i propri prodotti agli studenti (i professionisti del prossimo futuro) durante incontri verticali specifici, integrati col piano didattico;
- verrà assegnato uno spazio nella sezione "Partner" del sito web dell'Accademia SantaGiulia (www.accademiasantagiulia.it)
- verranno assicurati Banner promozionali relativi agli eventi speciali che verranno posti in essere
- negli incontri pubblici e su ogni comunicazione della struttura accademica (newsletter, articoli promozionali, media locali e nazionali etc.) relativi ad eventi nati dalla partnership verrà fatta menzione del mecenatismo promosso dalla Azienda a favore della qualità del lavoro e per il bene di tutti.

Per informazioni ulteriori siete pregati di contattare la segreteria dell'Accademia SantaGiulia (030.383368 – segreteria@accademiasantagiulia.it), la quale si premurerà di metterVi subito in contatto con la Direzione.

Brescia 1 ottobre 2007

Il Direttore, Prof. Arch. Riccardo Romagnoli

