

PROPOSTA DI CO-PARTECIPAZIONE ALLA RICERCA DIDATTICA E SPONSORIZZAZIONE PROMOZIONALE

L'Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia prosegue con l'anno accademico 2007/2008 il deciso rinnovamento della Scuola di grafica, puntando con decisione su una **preparazione tecnico-artistica basata sulle nuove tecnologie digitali** e animata da una continua e fruttuosa interazione col territorio.

Oltre alla figura dell'Image & Communication Manager, del Web Designer e del Designer editoriale l'Accademia si sta preparando ad allargare il suo spettro d'azione ad altri settori della grafica d'arte ad alto tasso tecnologico e, per mettere a disposizione degli studenti ulteriori know how specifici, sta prendendo accordi con produttori di tecnologie e materiali per la stampa e la finitura, di strumenti informatici (sw & hw) per il digital imaging, con marchi dell'editoria periodica e/o specialistica, per arricchire i propri curricula e offrire al contempo alle imprese personale già altamente specializzato, selezionabile in base alle logiche delle effettive capacità e del merito.

Allo scopo di fornire una preparazione sempre più avanzata e coerente, l'Accademia SantaGiulia propone ad aziende del settore della grafica, dell'editoria e della comunicazione ipotesi di partnership biunivoca per lo sviluppo di progetti di "ricerca & didattica", basati sull'analisi e lo sviluppo delle nuove possibilità tecnologiche.

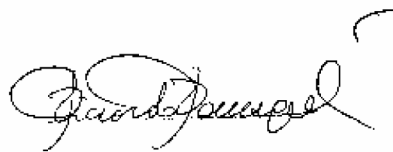
Alle aziende che offriranno la propria partecipazione:

- *Verrà data l'opportunità di presentare i propri prodotti agli studenti (professionisti del prossimo futuro) durante incontri verticali specifici, integrati col piano didattico.*
- *Verrà assegnato uno spazio nella sezione "Partner" del sito Web dell'Accademia SantaGiulia (www.accademiasantagiulia.it) - banner e pagina informativa)*
- *Verrà assicurata la presenza comunicativa (banner promozionali, info-desk) relativi agli eventi speciali che verranno posti in essere*
- *Verrà fatta menzione del mecenatismo promosso dall'Azienda negli incontri pubblici e su ogni comunicazione della struttura accademica (newsletter, articoli promozionali, media locali e nazionali...) relativi ad eventi nati dalla partnership.*

Per informazioni ulteriori siete pregati di contattare la segreteria dell'Accademia SantaGiulia (030.383368 – segreteria@accademiasantagiulia.it), la quale si premurerà di metterVi subito in contatto con la Direzione.

Brescia 1 ottobre 2007

Il Direttore, Prof. Arch. Riccardo Romagnoli



L'Accademia di Belle Arti di Brescia Santa Giulia è una realtà di Alta formazione rientrante nel nuovo sistema dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (AFAM) posto sotto le direttive del Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR).
Numerose Aziende italiane si sono affidate, per lo sviluppo delle loro campagne istituzionali, agli studenti dell'Accademia i quali, sin dai primi anni di corso, sono in grado di gestire le strategie di comunicazione, dall'aspetto della ideazione sino alla realizzazione di politiche di promozione dell'immagine coordinata delle Aziende.