

Artista figurativo laureato con lode all'Accademia di Brera (MI) con tesi su etica ed estetica dell'Arte Digitale.

Ricercatore in elaborazione d'immagine e stampa digitale per aziende e formazione.

Giornalista specializzato in digital imaging (software e hardware) per riviste di settore. Pubblicista Tessera n° 113045

Esperienze in campo editoriale:

Collaborazione con la rivista *Computer Graphics & Publishing* dal 1998 al 2000; con *Graph Creative* dal 2001 al 2002; con *Rassegna Grafica* nel 2002; con *FotoComputer* dal 2002 al 2004; con *PcUpgrade* dal 2003 al 2004; con *Graphicus* dal 2002 al 2006. Dal 2004, diversi contributi su *Computer Arts*. Attualmente curatore per il settore digital imaging su *Italia Grafica*. Pubblicazioni su *Linea Grafica*, *Selezione Tessile*.

Articoli riguardanti la teoria etico-estetico-storica dell'arte digitale; analisi e critica d'arte.

Analisi software grafici 2D raster e vettoriali; test di monitor, fotocamere e tavolette grafiche.

Sperimentazioni avanzate su stampanti digitali di diverse tecnologie, inchiostri, supporti.

Recensione e critica propedeutica su manualistica e documentazione relativa al digital imaging.

Traduzioni dall'inglese classico e americano; partecipazione a conferenze stampa e rapporti con le aziende.

Ideazione e consulenza creativa editoriale.

Seminari, didattica, convegni:

Convegno "*Il Cervello Digitale*", Accademia Belle Arti Bologna, 2006

Seminario "*Valorizzazione dell'immagine digitale*", Milano 2006

Manifesto Amplificato dell'Arte Digitale Figurativa, Palazzo delle Stelline, Milano 2005

Convegno "*La Mano Intellettuale*", Accademia Belle Arti Bologna, 2005

Conferenza *ArtEvò* – Stampa digitale e fine papers, Milano 2004

Giurato al concorso *Adobe Creative Trip*, 2003

Relatore al *Photoshop Festival*, Bellaria 2003

Accademia di Brera: assistente e consulente per i corsi di computer painting e fotografia digitale, 1996/99

Master Regione Lombardia: assistente ai corsi di stampa di grande formato (ink-jet plotter), 1999

Creatività:

Computer painting estrema, ricerca accurata su tecniche di elaborazione e materiali di stampa.

Ideazione e creazione di *grafica pubblicitaria*, immagine coordinata e logo; web design statico e animato.

Fotoritocco digitale iperrealistico su base fotografica.

Disegno e pittura a tempera, olio, acrilico e tecniche miste, su diversi supporti. Litografia e serigrafia; scultura in creta e altri materiali.

Progettazione e realizzazione di scenografie teatrali. Storyboard, tecnica di analisi di montaggio e impostazione tecnica cinematografica

Principali collaborazioni commerciali:

Baldini & Castoldi – copertina per *McDonalds, una storia italiana*

Chanel – riproduzione in stampa laser di campionario colore smalti cangianti maquillage

Natuzzi – elaborazione immagini scenografiche per Salone del Mobile

Tetrapak – layout di stampa e di presentazione nuovi packaging

Scenografie per la compagnia teatrale Facile a Dirsi di Monza: "*La cantatrice calva*" (Ionesco), 1994 e "*Pulp*"

(Bukowsky), 1996. Compagnia Palcobaleno: "*La Signora Papillon*" (S. Benni), 2005

Mostre personali e collettive:

Samsara (Brugherio, 1994); Bloom (Mezzago, 1994); Banca Nazionale del Lavoro (Seregno, 1995); Cafè del Sol (Barcellona, 1997); Barbarossa (Seregno, esposizione permanente dal 1996 al 1998); Salon I (Palazzo della Permanente, Milano, 1998);

Flesh & Fell II (Art Kiosk, Bruxelles, 1998); Congresso Hewlett Packard, (Barcellona, 1999); Santi & Dee (Monza, 1999);

Apex Mentis 2000 (Carrara, 2000); White Carrara (Carrara, 2000); Genoma - DNA (Milano, 2000); Amantes (Torino, 2001);

ArteExpo (Monza, 2001); Dee (S.S. Giovanni, 2002); ArtEvò (Milano, 2004); Corpi Mutanti (Lonigo 2006).

Esposizione permanente c/o Trattoria Toscana, Milano

Autorizzo al trattamento dei dati personali secondo la legge 675/96

Questo documento contiene collegamenti interattivi per l'approfondimento delle voci citate